



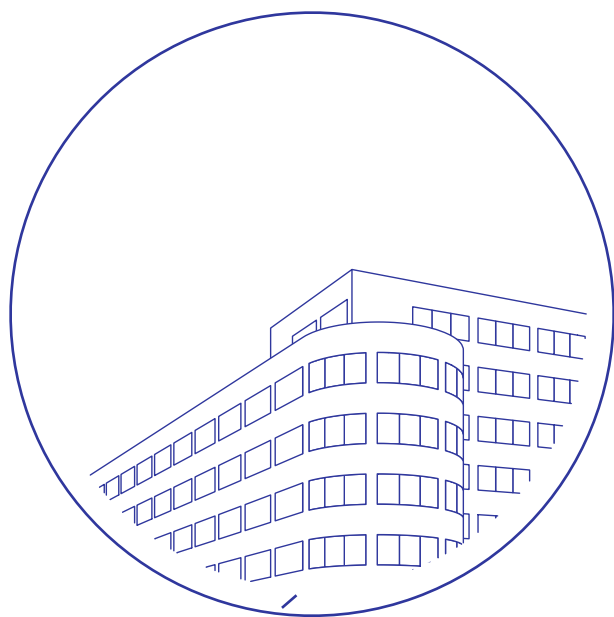
2 490 864



Turystyka w Gdyni

raport

styczeń - wrzesień 2018



Kluczowe dane I-IX 2018

- Przyjazdy do Gdyni drogą morską
- Baza noclegowa
- Top największych atrakcji turystycznych
- Wybrane wydarzenia kulturalne i sportowe
- Materiały promocyjne Gdyni



Przyjazdy do Gdyni drogą morską



700

Promy



400 000



9 070

Marina



26 800



42

Statki
pasażerskie



89 294

9 812
jednostek

516 094
osób łącznie



Baza noclegowa



13

Hotele

🛏️ 1 970



1

Schronisko młodzieżowe

🛏️ 132



121

inne

🛏️ 2 486

135

obiektów łącznie

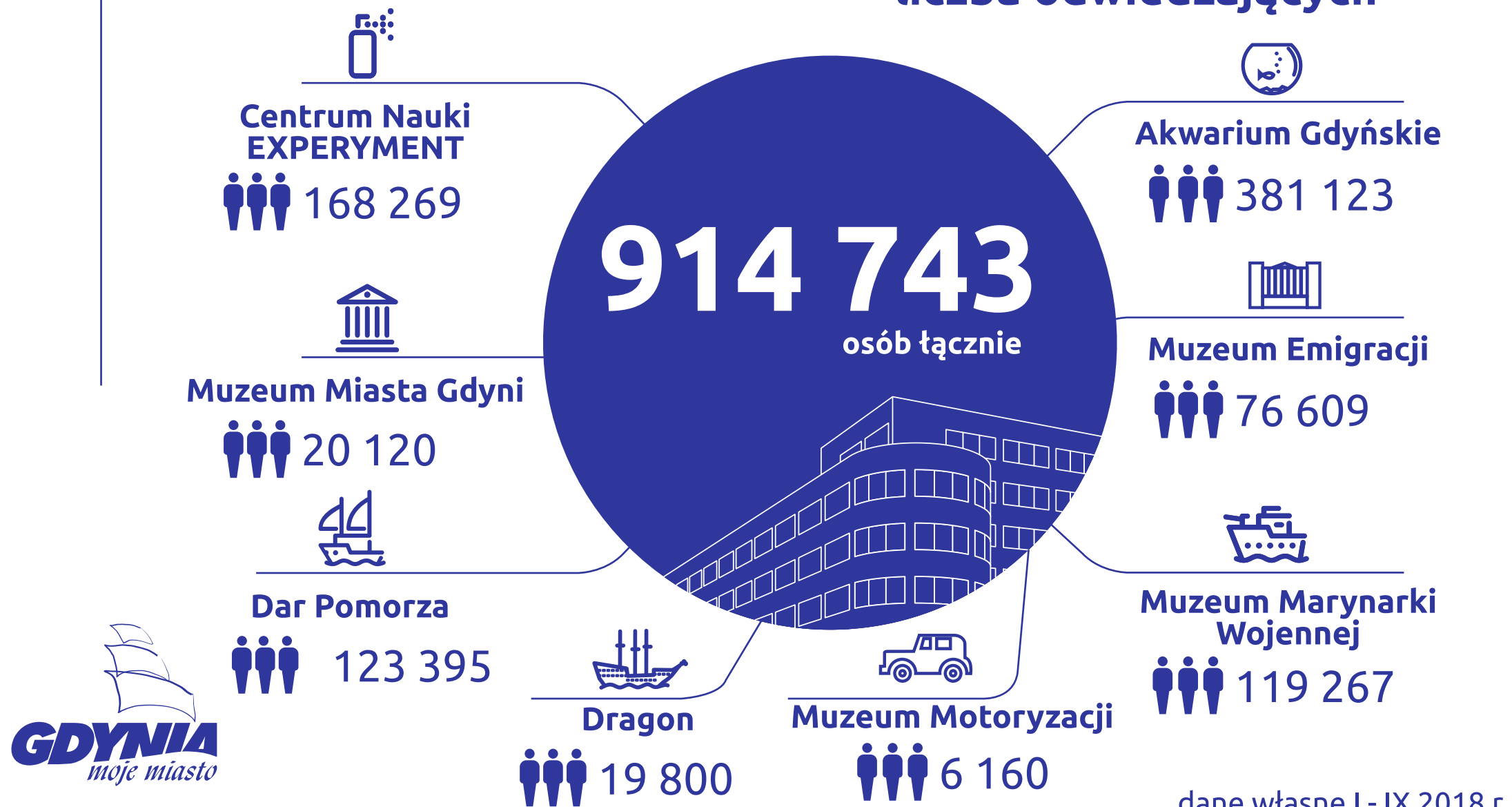
4 588

miejsc noclegowych
łącznie



Top największych atrakcji turystycznych

liczba odwiedzających





Wybrane wydarzenia kulturalne

frekwencja



FESTIWAL
POLSKICH
FILMÓW
FABULARNYCH

Festiwal Polskich Filmów
Fabularnych

63 000



Ladies' Jazz Festival

6 000



Męskie Granie

5 500



Lato z Radiem Festiwal

110 000



Cudawianki

30 000

OPEN'ER
FESTIVAL

Open'er Festival

140 000



Globaltica - Gdynia World Cultures Festival

9 500

364 000
osób łącznie



Wartość szacunkowa ekwiwalentu reklamowego (AVE)

wskaźnik oceny efektywności działań promocyjnych.
Wyraża szacunkową ilość pieniędzy, jaką należałoby wydać na publikację lub emisję danego przekazu, gdyby był on reklamą.

**OPEN'ER
FESTIVAL**

Open'er Festival

93 255 287 PLN

**167 255 287
PLN**



Lato z Radiem Festiwal

1 000 000 PLN



Festiwal Polskich Filmów
Fabularnych*

73 000 000 PLN



Wybrane wydarzenia sportowe

frekwencja



**Gdynia AeroBaltic
powered by Lotos Air BP**

 300 000



**Enea IRONMAN 70.3 Gdynia
powered by Herbalife**

 34 200



PKO Grand Prix Gdyni

 14 451



**ONICO Gdynia
półmaraton**

 17 200

365 851
osób łącznie



Wartość szacunkowa ekwiwalentu reklamowego (AVE)

wskaźnik oceny efektywności działań promocyjnych.
Wyraża szacunkową ilość pieniędzy, jaką należałoby wydać na publikację lub emisję danego przekazu, gdyby był on reklamą.



**ONICO Gdynia
półmaraton**

1 054 336 PLN



Enea IRONMAN 70.3 Gdynia

5 708 544 PLN



**Gdynia AeroBaltic
powered by Lotos Air BP**

2 393 908 PLN

10 685 424 PLN



Volvo Gdynia Sailing Days

1 528 636 PLN



dane własne I - IX 2018 r.



Informacja turystyczna

 31 615

Miejska Informacja

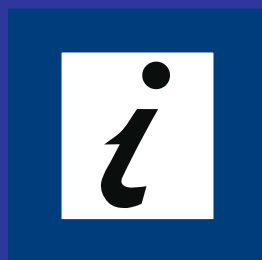
 3 362

 42

Obsługa Statków
Pasażerskich

 8 680

65 064
obserwowano łącznie



13 585
w tym obcokrajowców

 8 669

Bałtycki Punkt Informacji
Turystycznej

 813

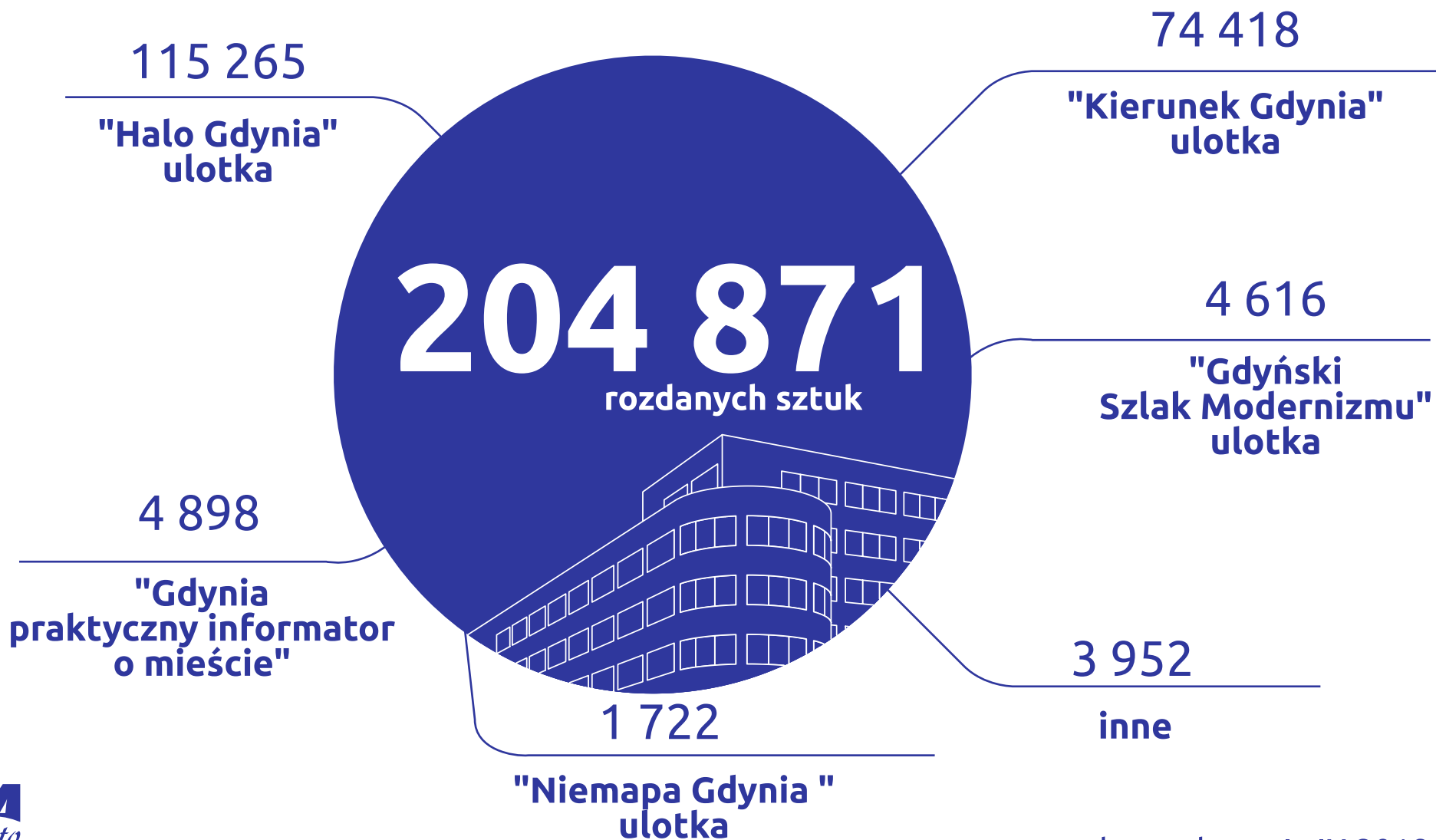
 16 100

Stoiska promocyjne
Informacji Turystycznej

 730



Materiały promocyjne Gdyni



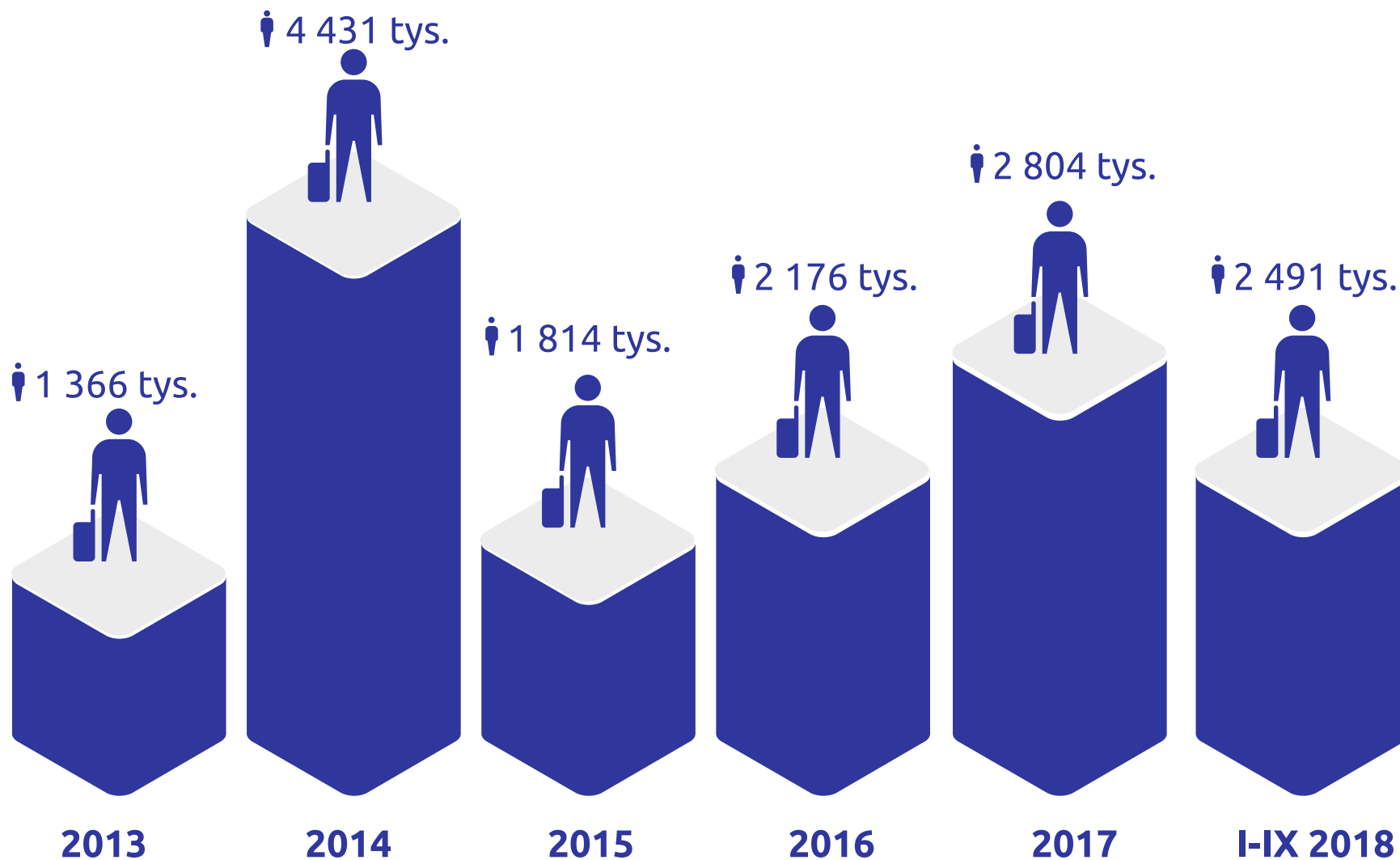


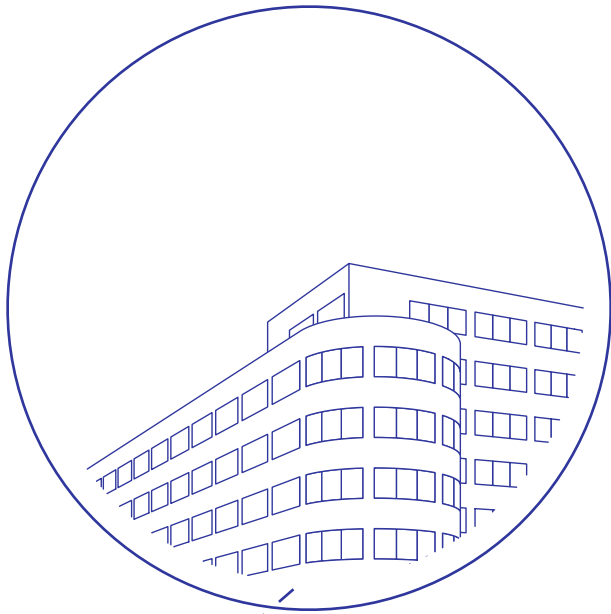
Materiały promocyjne Gdyni





Szacunkowa wielkość ruchu turystycznego w Gdyni w latach 2013 - 2017 i I-IX 2018





Dziękuję za uwagę