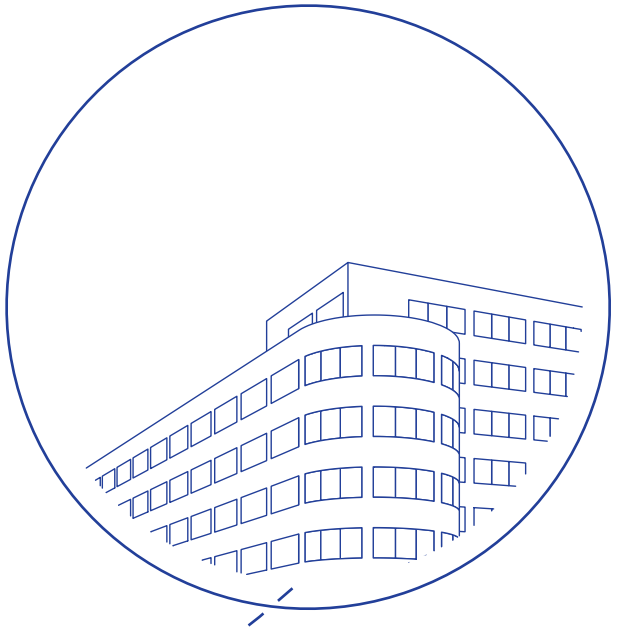
2 097 000

Turystyka w Gdyni

raport lato 2017

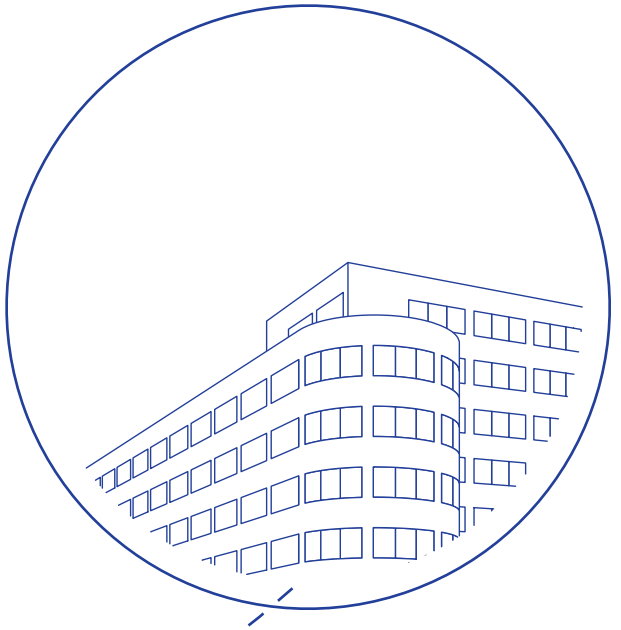
GDYNIA
moje miasto



1. Priorytety

- Zaspokojenie potrzeb indywidualnych mieszkańców, gdyńskich rodzin oraz przyjezdnych w sferze sposobów spędzania wolnego czasu w mieście
- Zapewnienie gdyńskiej społeczności i turystom możliwości czynnego i biernego wypoczynku odpowiadającego zróżnicowanym potrzebom
- Przygotowanie promującej miasto wysokiej jakości oferty kulturalnej i turystycznej
- Urządzenie przestrzeni do spędzania wolnego czasu dla dzieci, młodzieży i osób dorosłych, w tym dla seniorów

GDYNIA
moje miasto



2. Cele

Bogata oferta wypoczynku dla mieszkańców Gdyni i gości

- Nowoczesna oferta kulturalna Gdyni
- Gdynia jako centrum wydarzeń kulturalnych i artystycznych
- Gdynia jako centrum wydarzeń sportowych, w tym rangi mistrzowskiej, promujących aktywny wypoczynek, sport i miasto
- Przestrzeń rekreacyjna w Gdyni dopasowana do potrzeb mieszkańców i gości
- Wysoka aktywność fizyczna i zdrowy styl życia gdynian
- Gdynia jako atrakcyjna destynacja na mapie turystycznej kraju i regionu Morza Bałtyckiego

GDYNIA
moje miasto

Nowoczesna oferta kulturalna Gdyni

- Rozwijanie szerokiej oferty kulturalnej zaspokajającej aspiracje mieszkańców i tworzącej unikalną w skali kraju markę miasta, w tym organizowanie wydarzeń o wysokim poziomie artystycznym
- Podnoszenie kompetencji kulturowych i zachęcanie gdynian do udziału w ofercie kulturalnej miasta, dopasowanej do zróżnicowanych potrzeb mieszkańców w każdej grupie wiekowej
- Wspieranie międzyinstytucjonalnych i międzysektorowych projektów w sferze kultury w Gdyni
- Pogłębianie wśród mieszkańców i turystów wiedzy o przeszłości Gdyni poprzez np. organizowanie wydarzeń przybliżających historię, architekturę i atrakcje poszczególnych dzielnic i miasta
- Wspieranie działań kulturalnych promujących bałtycki i kaszubski charakter miasta

GDYNIA
moje miasto

Gdynia jako centrum wydarzeń kulturalnych i artystycznych

- Organizowanie imprez artystycznych promujących gdyńską kulturę, szczególnie w dziedzinie literatury, muzyki, teatru i filmu oraz sferę przemysłów kreatywnych, w tym design i architekturę inspirowane gdyńskim modernizmem

- Kreowanie obszarów koncentracji życia kulturalnego wzmacniających rangę przestrzeni publicznej w Gdyni

- Tworzenie warunków do rozwoju kulturalnych i artystycznych zainteresowań mieszkańców dzielnic bez względu na wiek (w tym dzieci, młodzieży, seniorów, działania międzypokoleniowe) oraz wspomaganie oddolnych działań gdyńskich społeczności łączących kreację, innowację i przedsiębiorczość

- Tworzenie i rozwijanie lokalnych centrów, będących dla mieszkańców dzielnic miejscami spotkań oraz ośrodkami życia kulturalnego i społecznego

GDYNIA
moje miasto

Gdynia jako atrakcyjna destynacja na mapie turystycznej kraju i regionu Morza Bałtyckiego

- Rozbudowa infrastruktury dla obsługi turystów (np. terminal promowy, marina jachtowa, obiekty hotelowe i noclegowe, ścieżki rowerowe, zintegrowany system sprzedaży i rezerwacji usług, itp.)
- Dalsze wzmacnianie rangi Gdyni jako miasta spotkań na rynku ogólnopolskim i międzynarodowym
- Tworzenie zintegrowanej oferty turystycznej i kulturalnej we współpracy z podmiotami publicznymi i prywatnymi
- Wspieranie rozwoju turystyki morskiej oraz nadmorskiej będącej wyróżnikiem i wizytówką miasta
- Realizowanie wspólnej oferty metropolitalnej dla turystów i osób zainteresowanych walorami regionu
- Rozwój usług turystycznych na obszarze pasa nadmorskiego od Babich Dołów do Orłowa

GDYNIA
moje miasto

Przestrzeń rekreacyjna w Gdyni dopasowana do potrzeb mieszkańców

- Tworzenie ogólnodostępnych obiektów rekreacyjnych i sportowych oraz terenów zielonych
- Zwiększanie zadrzewień i liczby miejsc do odpoczynku, szczególnie w miejscach najsilniej zurbanizowanych
- Urządzanie terenów rekreacyjnych dla mieszkańców i turystów na obszarze całego miasta, w szczególności na styku miasto-las oraz miasto-morze
- Rewitalizowanie cieków wodnych pod kątem potrzeb rekreacyjnych mieszkańców
- Dalsze zagospodarowywanie gdyńskich plaż w sposób przyjazny środowisku i użytkownikom

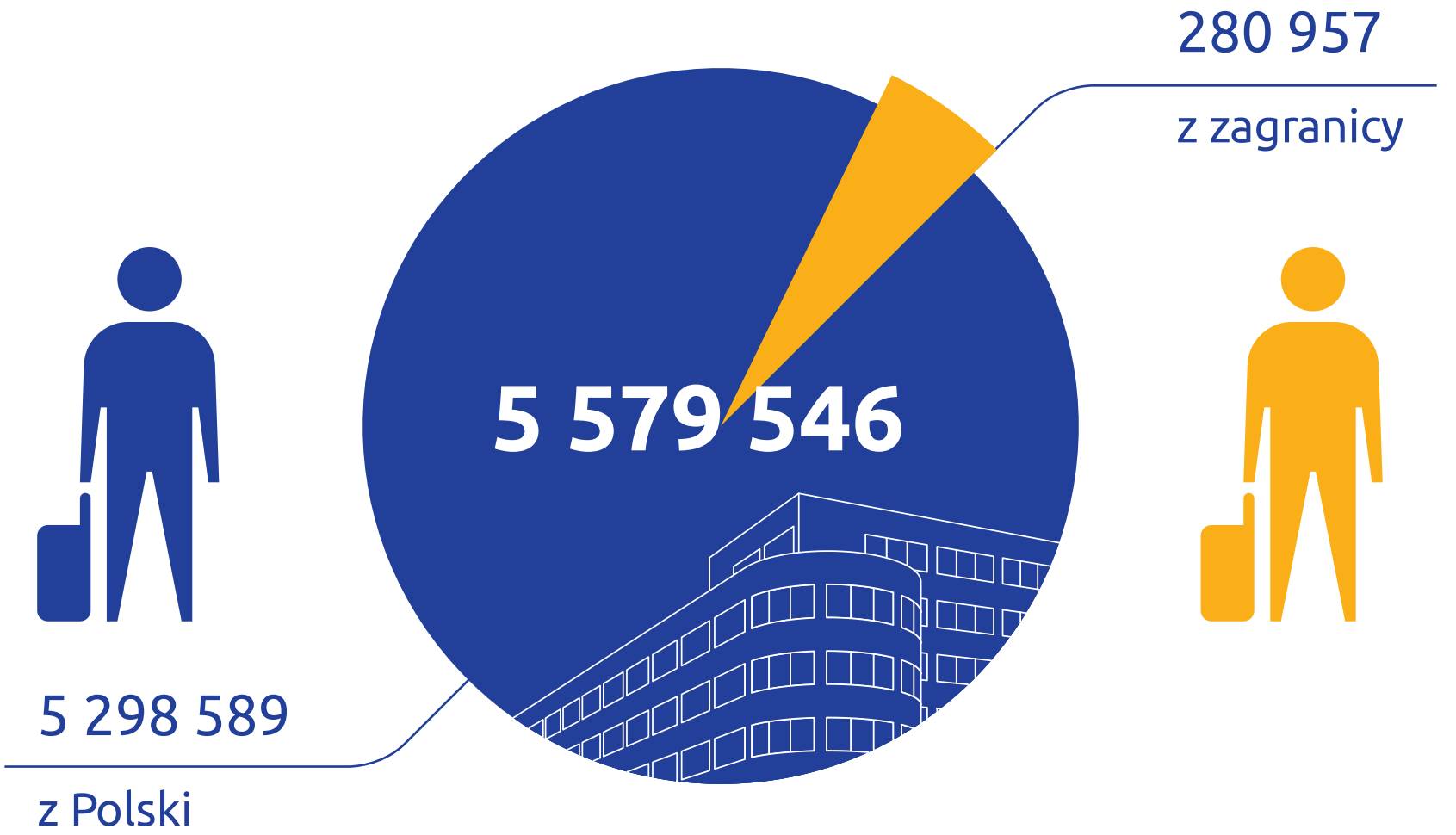
GDYNIA
moje miasto

Wysoka aktywność fizyczna i zdrowy styl życia gdynian

- Organizacja imprez oraz zajęć sportowych i rekreacyjnych dla mieszkańców Gdyni we wszystkich grupach wiekowych
- Popularyzowanie zmian w świadomości zdrowotnej i aktywności fizycznej gdynian, poprzez zajęcia sportowe, programy edukacyjne oraz zmianę nawyków żywieniowych i transportowych
- Organizowanie imprez sportowych, w tym rangi mistrzowskiej, promujących aktywny wypoczynek, sport i miasto
- Tworzenie dzielnicowej sieci obiektów sportowych i rekreacyjnych, w szczególności na terenie gdyńskich szkół
- Wspieranie działalności gdyńskich klubów sportowych, szczególnie w zakresie szkolenia dzieci i młodzieży
- Systemowe wspieranie wybitnie uzdolnionych sportowców

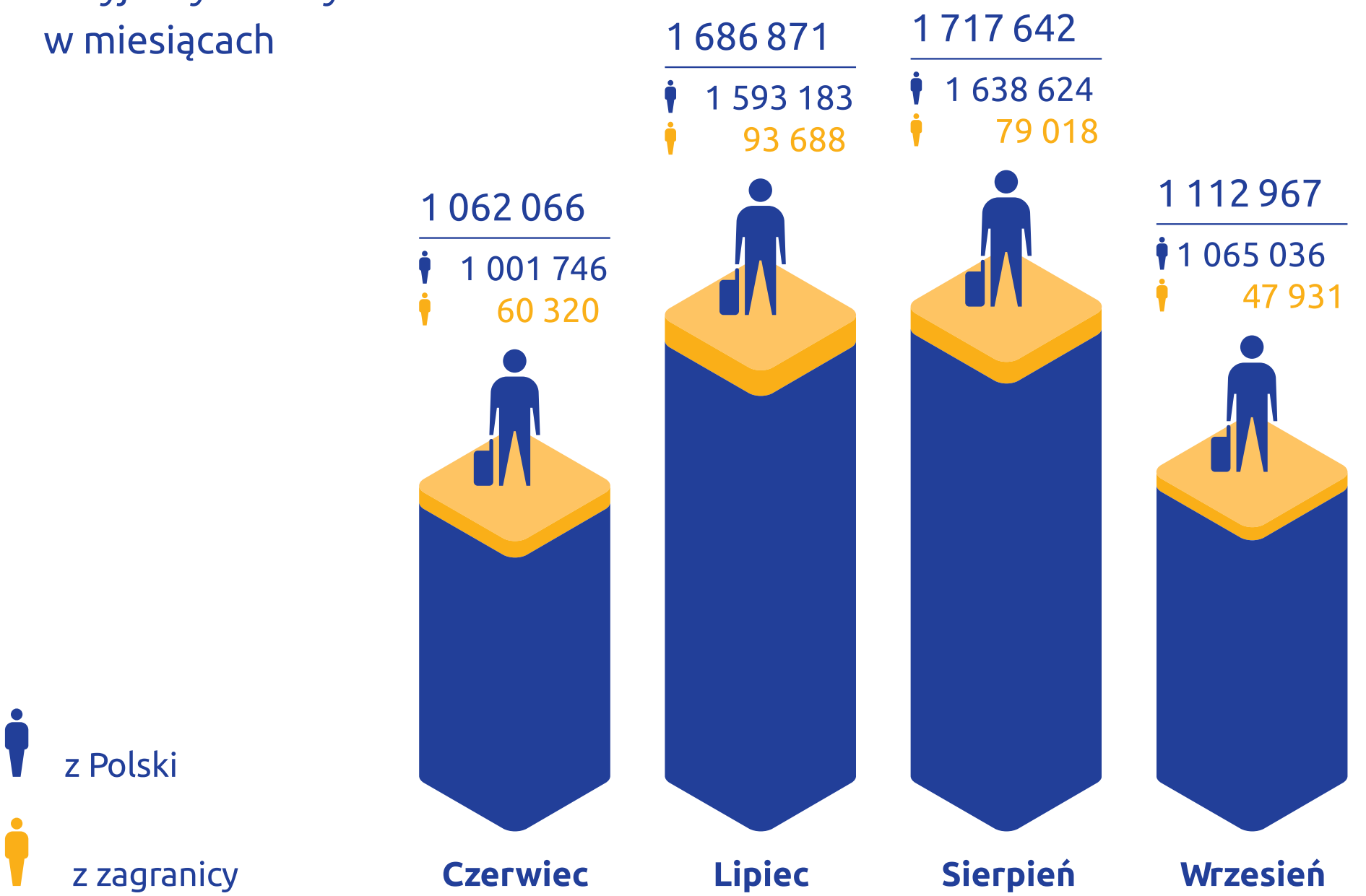
GDYNIA
moje miasto

Szacunkowa liczba odwiedzających i turystów 2016



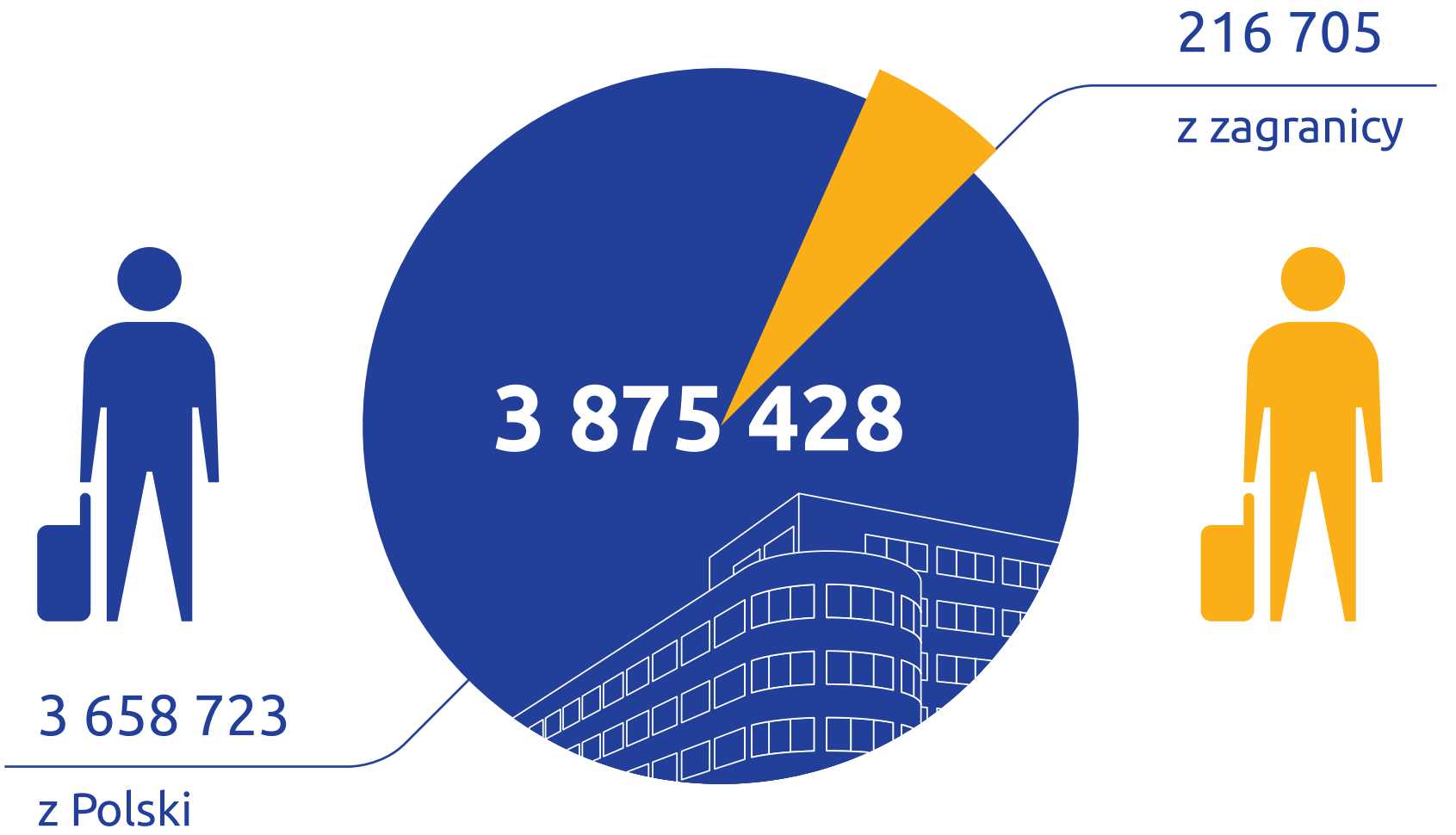
dane T-Mobile Polska VI - IX 2016 r.

Przyjazdy do Gdyni w miesiącach



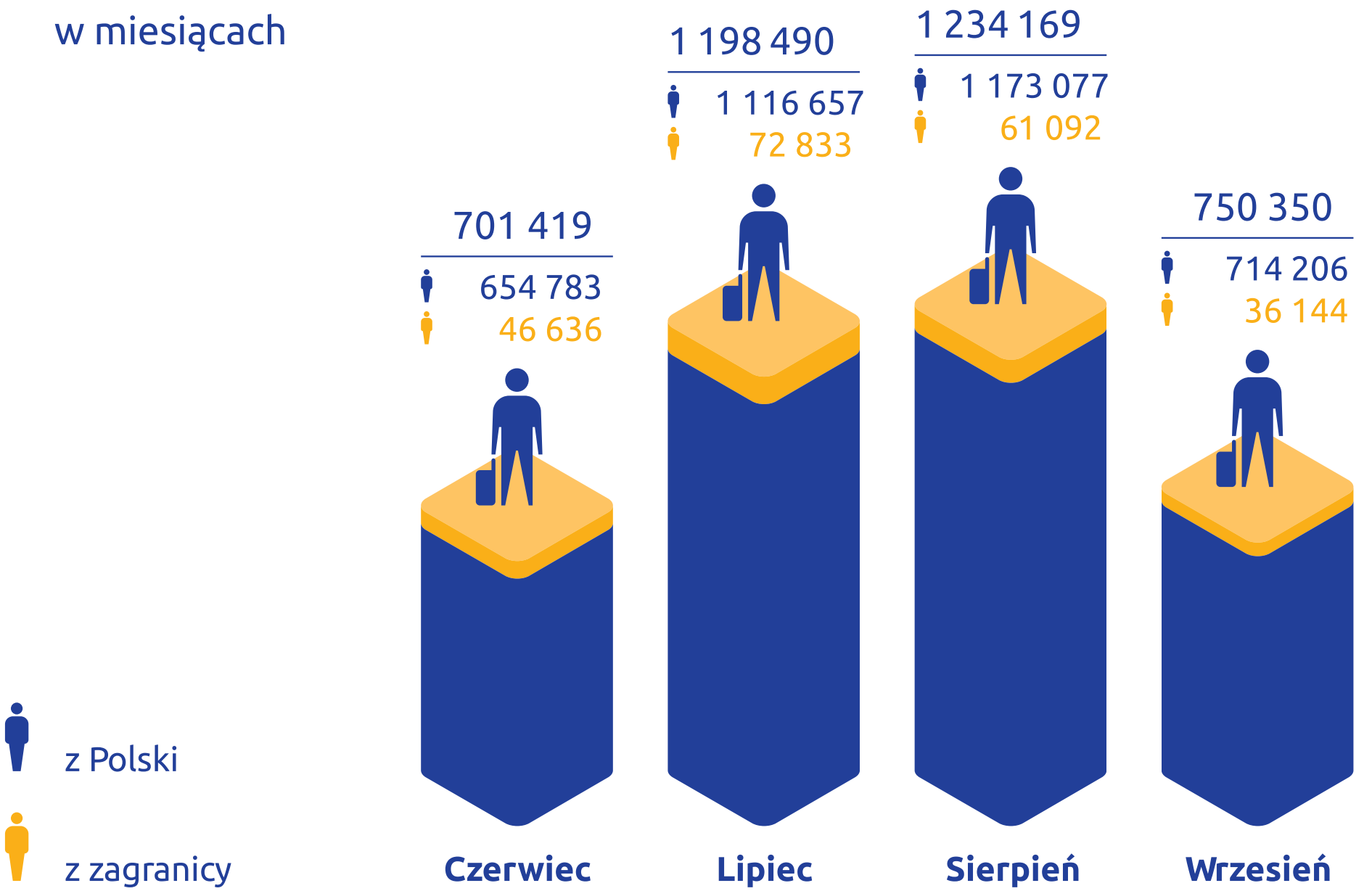
dane T-Mobile Polska VI - IX 2016 r.

Przyjazdy jednodniowe



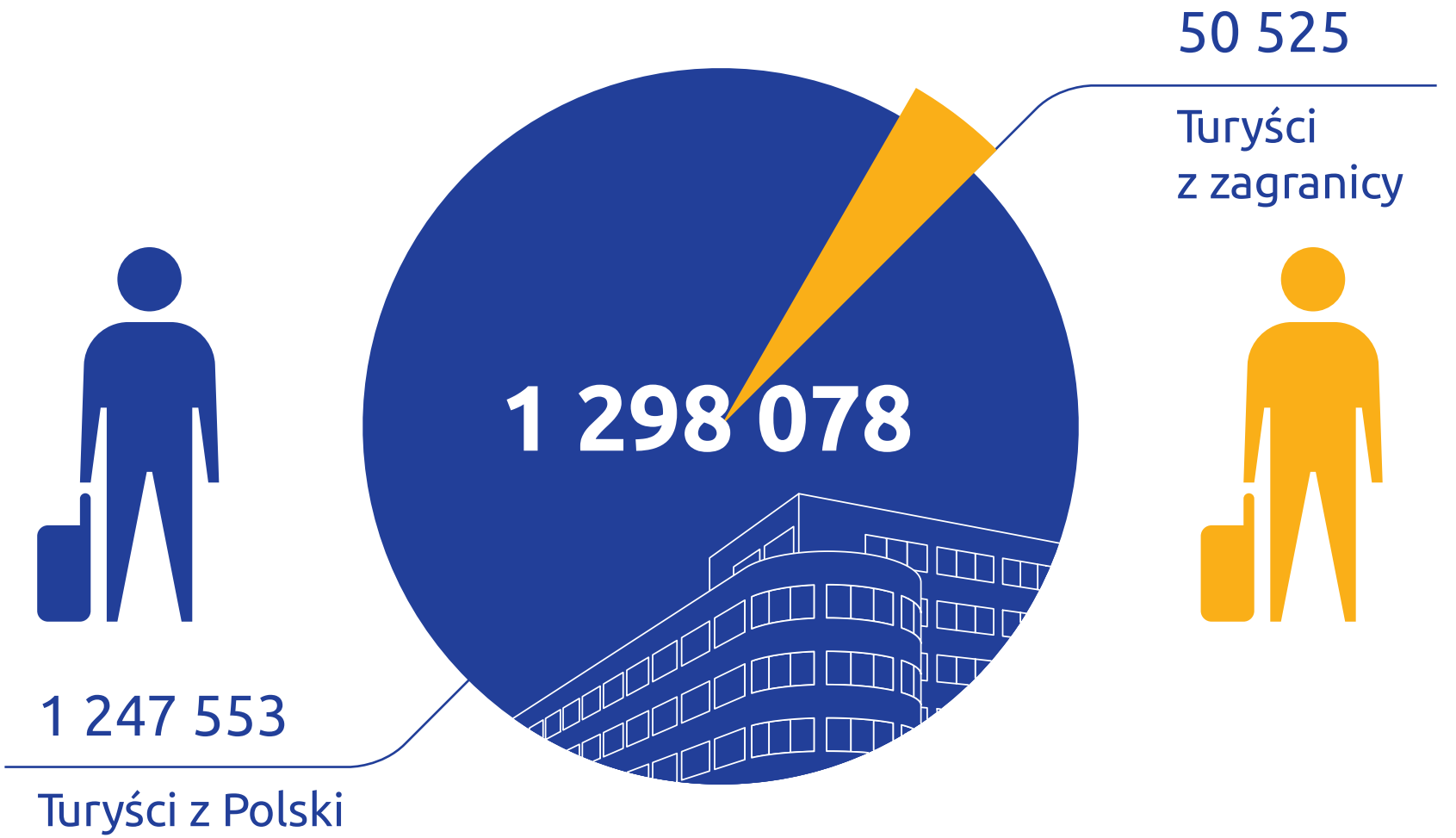
dane T-Mobile Polska VI - IX 2016 r.

Przyjazdy jednodniowe w miesiącach



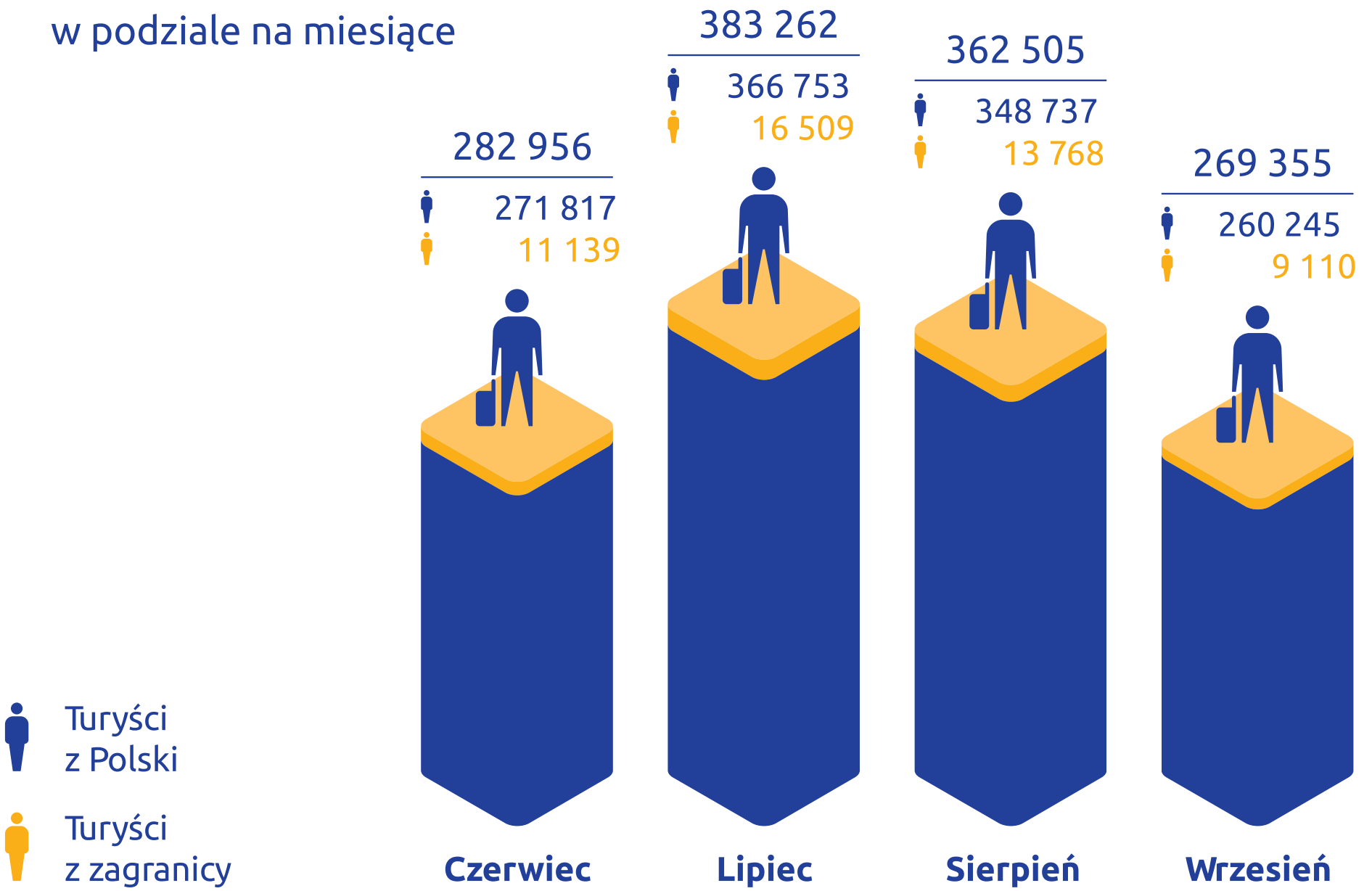
dane T-Mobile Polska VI - IX 2016 r.

Krótkie pobyty 2-3 dni



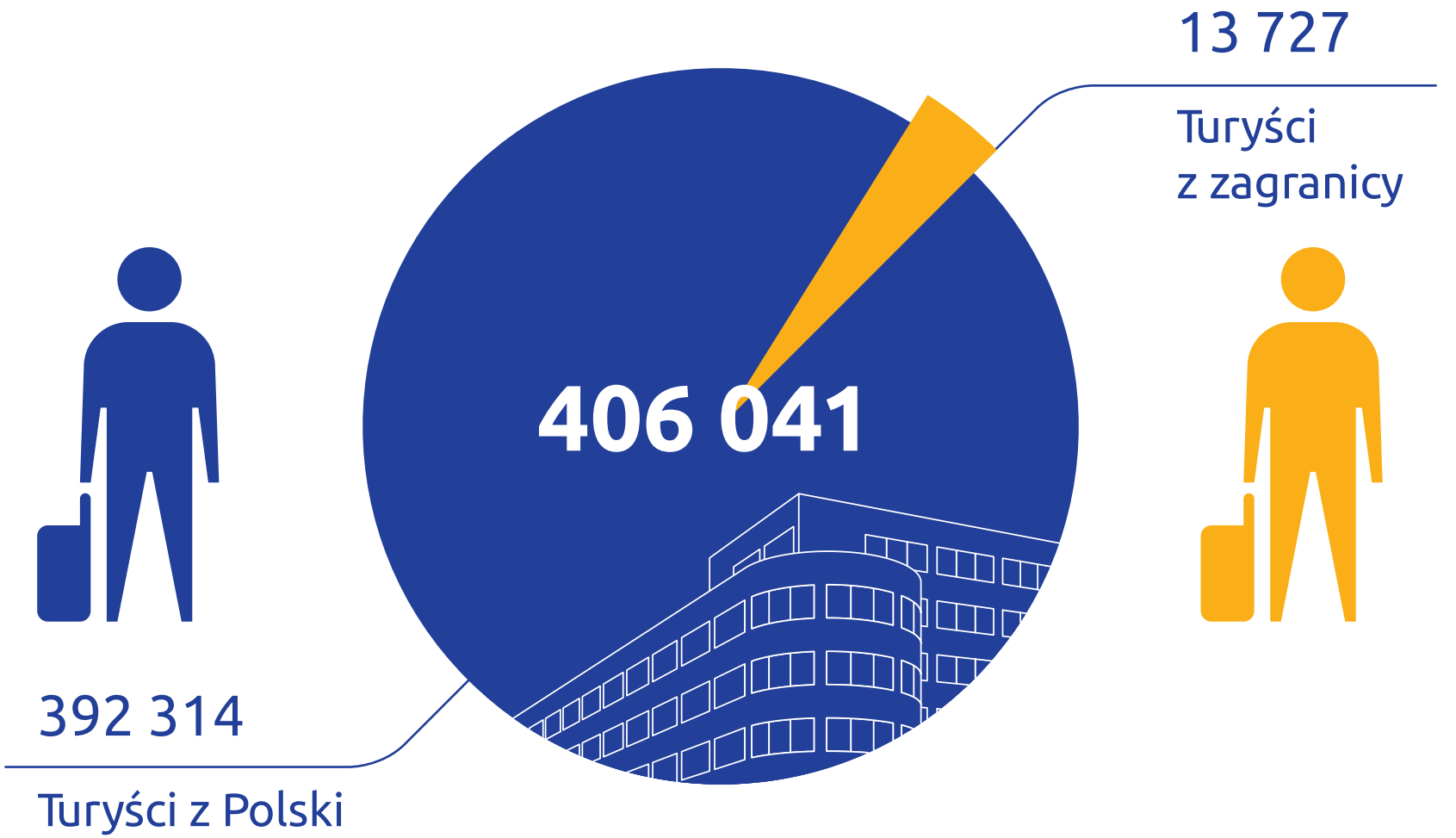
dane T-Mobile Polska VI - IX 2016 r.

Krótkie pobyty 2-3 dni w podziale na miesiące



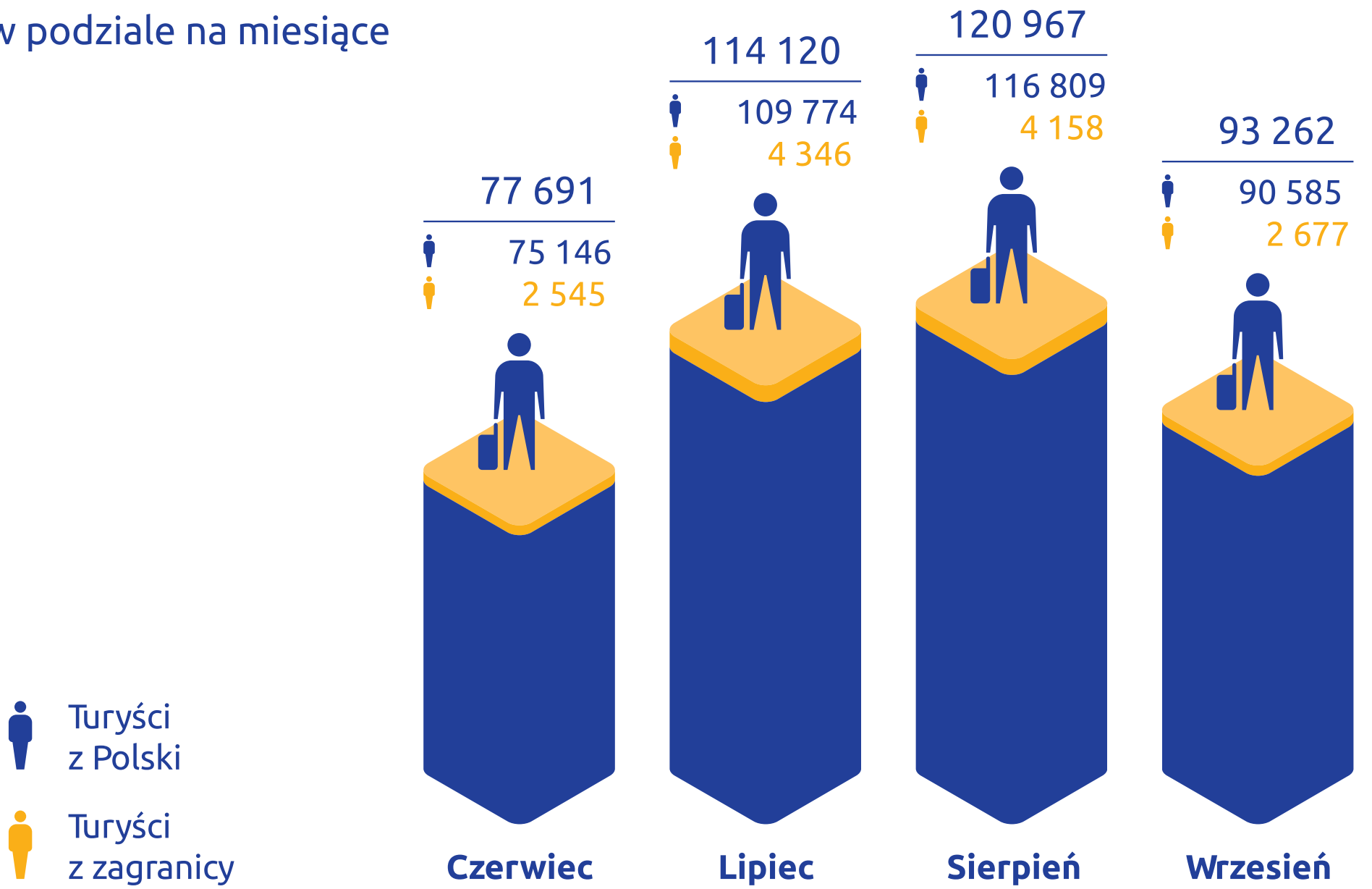
dane T-Mobile Polska VI - IX 2016 r.

Pobyty powyżej 3 dni



dane T-Mobile Polska VI - IX 2016 r.

Pobyty powyżej 3 dni w podziale na miesiące



dane T-Mobile Polska VI - IX 2016 r.

Kluczowe dane 2017

- Przyjazdy do Gdyni
- Baza noclegowa
- Top największych atrakcji turystycznych
- Wybrane wydarzenia kuturalne I sportowe

GDYNIA
moje miasto

dane własne I - IX 2017 r.

Przyjazdy do Gdyni

633

Promy

229 549

39

Statki pasażerskie

84 865

9 345

jednostek

340 021

osób łącznie

8 673

Marina

25 607

GDYNIA
moje miasto

dane własne I - IX 2017 r.

Baza noclegowa

13

Hotele

1 938

105

inne

2 553

118

obiektów łącznie

4 623

miejsc noclegowych łącznie

GDYNIA moje miasto

dane własne I - IX 2017 r.

Top największych atrakcji turystycznych

wg liczby odwiedzających

923 086
osób łącznie

Centrum Nauki EXPERYMENT
184 256

Akwarium Gdyńskie
412 898

Muzeum Miasta Gdyni
28 528

Muzeum Emigracji
35 600

Dar Pomorza
123 733

Muzeum Marynarki Wojennej
131 537

Muzeum Motoryzacji
6 534

GDYNIA
moje miasto

dane własne I - IX 2017 r.

Wybrane wydarzenia kuturalne

średnia frekwencja

219 000
osób łącznie

Festiwal Polskich Filmów Fabularnych
60 000

Cuda Wianki
20 000

Ladies' Jazz Festival
6 000

Open'er Festival
120 000

Męskie Granie
5 000

Globaltica - Festiwal Cultur Świata
8 000

GDYNIA moje miasto

dane własne I - IX 2017 r.

Wartość szacunkowa ekwiwalentu reklamowego (AVE)

wskaźnik oceny efektywności działań PR. Wyraża szacunkową ilość pieniędzy, jaką należałoby wydać na publikację lub emisję danego przekazu, gdyby był on reklamą.

OPEN'ER FESTIVAL

Open'er Festival

109 027 248 PLN

FESTIWAL POLSKICH FILMÓW FABULARNYCH

Festiwal Polskich Filmów Fabularnych*

102 923 298 PLN

GDYNIA moje miasto

dane własne I - IX 2017 r.
* 2016 r.

Wybrane wydarzenia sportowe

średnia frekwencja

334 184
osób łącznie

Gdynia AeroBaltic powered by Lotos Air BP
200 000

UEFA EURO U21
29 684

Enea IRONMAN 70.3 Gdynia powered by Herbalife
51 500

Mistrzostwa Polski w kolarstwie szosowym
3 000

Volvo Gdynia Sailing Days
50 000

GDYNIA moje miasto

dane własne I - IX 2017 r.

Wartość szacunkowa ekwiwalentu reklamowego (AVE)

wskaźnik oceny efektywności działań PR.
Wyraża szacunkową ilość pieniędzy, jaką należałoby wydać na publikację lub emisję danego przekazu, gdyby był on reklamą.

30 938 098 PLN

UEFA EURO U21

24 124 318 PLN

Mistrzostwa Polski w kolarstwie szosowym

1 180 000 PLN

Enea IRONMAN 70.3 Gdynia powered by Herbalife

1 679 786 PLN

Gdynia AeroBaltic powered by Lotos Air BP

1 500 000 PLN

Volvo Gdynia Sailing Days

2 453 994 PLN

GDYNIA moje miasto

dane własne I - IX 2017 r.

Informacja turystyczna

26 627

Miejska Informacja

3 013

63 279

obsłużono łącznie

13 094

w tym obcokrajowców

16 652

Bałtycki Punkt Informacji Turystycznej

1 291

20 000

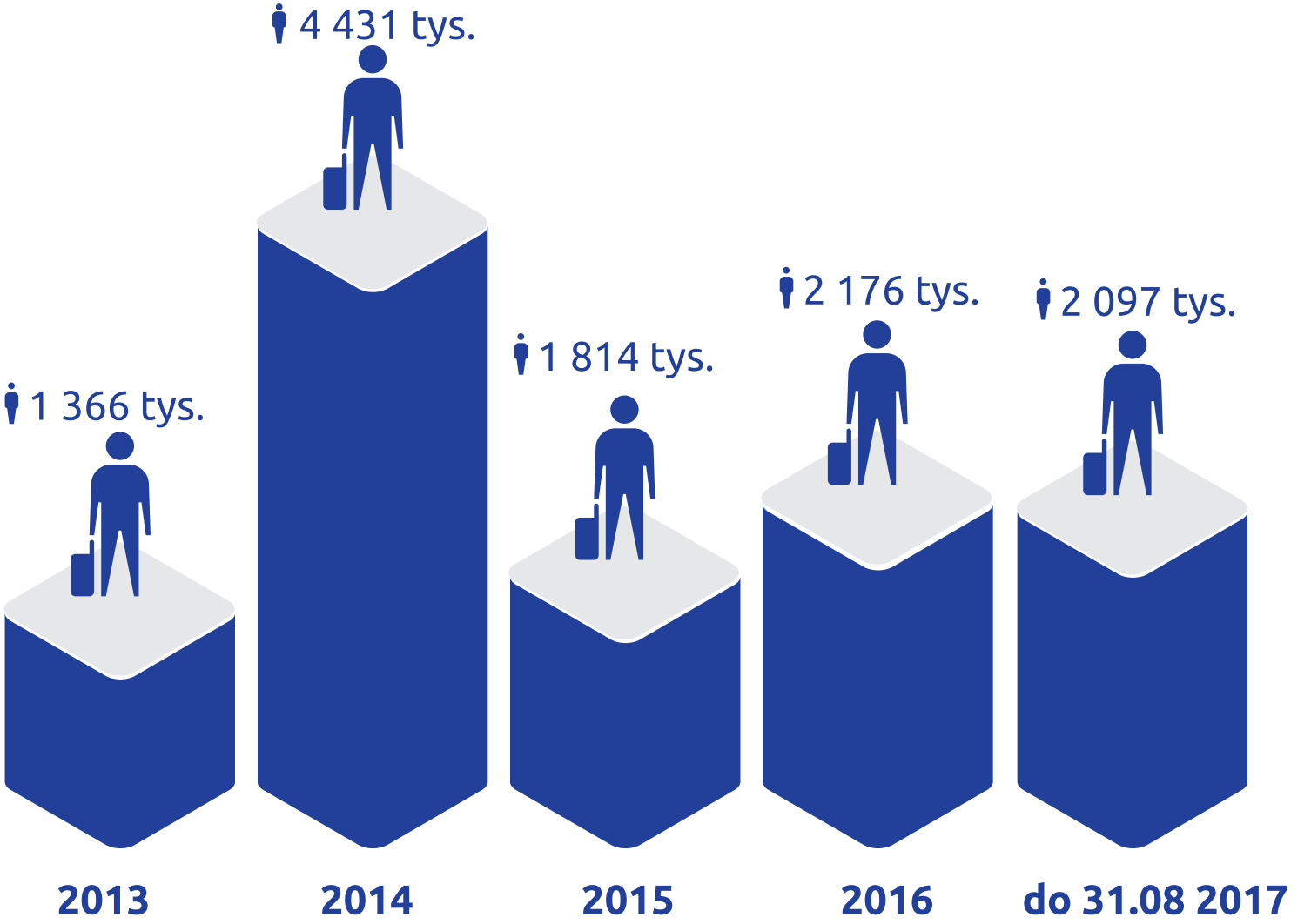
Lotne Punkty Informacji Turystycznej

8 790

GDYNIA moje miasto

dane własne I - IX 2017 r.

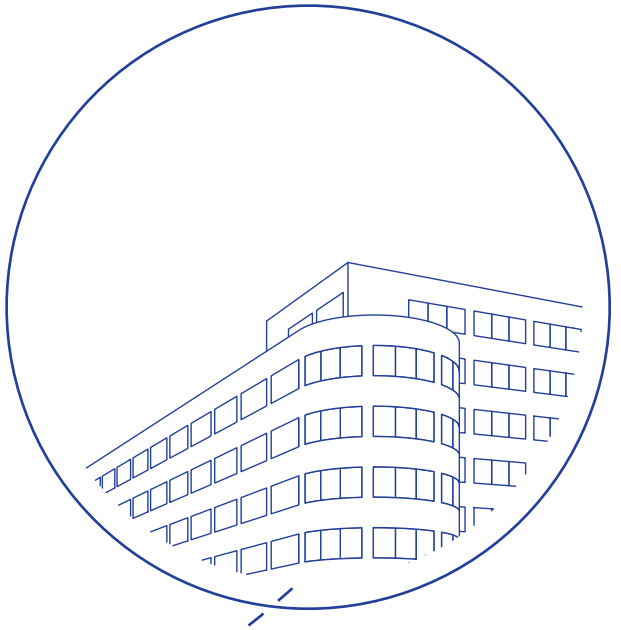
Liczba turystów odwiedzających Gdynię



GDYNIA moje miasto

dane własne I - IX 2017 r.

Gdyńska Rada Turystyczna



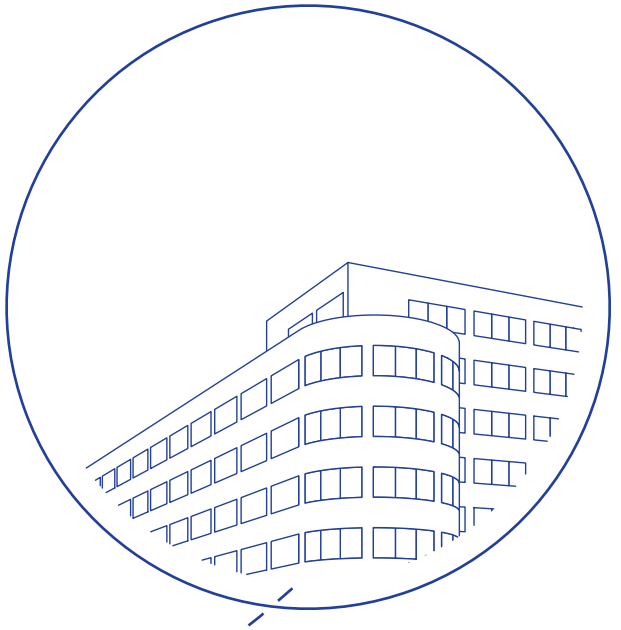
- wydanie przewodnika „GDYNIA - Praktyczny Informator o Mieście” 2016 i 2017
- 30.06. 2017 r. - warsztaty nt „Współpraca się opłaca”
- 30.08.2017 r. - robocze spotkanie Gdyńskiej Rady Turystycznej, podział na Zespoły. Problematyka spotkań GRT w ramach Zespołów dotyczy:

  Zespół I - inwentaryzacja oferty usług konferencyjnych Miasta Gdyni, przygotowanie planu wizyty studyjnej

  Zespół II – przygotowanie wydarzenia Światowy Dzień Turystyki w Gdyni jako imprezy cyklicznej, sformułowanie celu, kryteriów przyznania nagrody za innowacyjną, wartościową ekonomicznie inicjatywę lokalnych przedsiębiorców

  Zespół III – badania ruchu turystycznego w Gdyni

GDYNIA
moje miasto



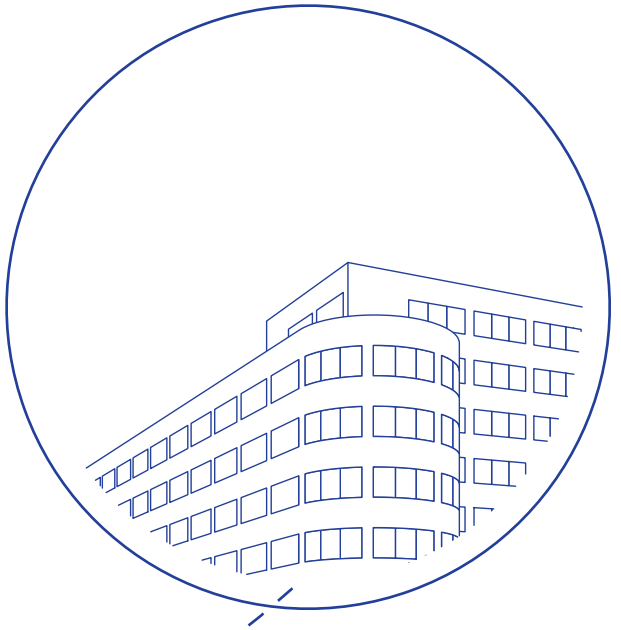
Podsumowanie

Kierunki w turystyce, które będziemy rozwijać, uwzględnione w Strategii Miasta i zaakceptowane przez środowisko turystyczne Gdyni, jednocześnie wynikające z międzynarodowych i krajowych trendów to turystyka tzw. MICE, kongresowa i biznesowa, dla której przygotowujemy, a właściwie rozbudowujemy produkt turystyczny.

To turystyczne wyzwanie podejmujemy w oparciu o walory turystyczne Gdyni, posiadany gdyński potencjał: hotelarski, gastronomiczny, zagospodarowanie turystyczne, dostępność komunikacyjną, itd.

Przede wszystkim stawiamy na zaangażowanie gdyńskiej branży turystycznej, która raz w roku ma swoje święto, Światowy Dzień Turystyki.

GDYNIA
moje miasto



Dziękuję za uwagę

GDYNIA
moje miasto